

קיוסקים אינטראקטיביים

לשמור על מעורבות המבקרים עד סוף כל
ביקור



DESIGNED IN

Belgium

על המוצר

הציבו קיוסקי אינטראקטיביים בסוף הביקור כדי לאסוף כתובות אימייל של מבקריהם סקרים קצרים ולהציע יעחידון מהנה על מה שהם ראו פשוט מניחי את מד ריך השמע במעמד כדי להתחיל

מאפיינים עיקריים



דוחות ביקור מותאמים אישית

דוחות ביקור מותאמים אישית על מה שהמבקר ראה
מה הוא פספס וקישור לזנות האינטרנט של 40 או לקידום
מוזיאונים ות ערוכות אזרים שעשויים לעניין אותו



חידונים ומשחקים

של בוחידונים מהנים המבוססים על מה שהמשתמש ביקר בו
במוזיאון או בתערוכה



מידת שביעות רצון המבקרים

דקו במהירות עד כמה המבקרים מרוצים ומה יש להם לומר
ישירות בסוף הביקור



איסוף סטטיסטיקות מבקרים

ספו בקלות סטטיסטיקות על כל המבקרים דרך הקיוסק
מדדו מעורבות ומספרי מבקרים בתערוכות שלכם זמין דרך
פלטפורמת ווב קלה לשימוש

מפרט טכני

מאפיינים נוספים



איסוף אימיילים

אספו כתובות אימייל של מבקרים כדי לבנות ניוזלטר ולעדכן אותם על תערוכות עתידיות שעשויות לעניין אותם.



סרקו כדי לצפות אונליין

ADDRESS

10B route d'Arlon
7471 Saeul
הדוכסות הגדולה של לוקסמבורג

CONTACT

+32 485 94 10 14
+352 497 420 40
info@look2innovate.com

ONLINE

www.look2innovate.com