

— HEADSETS

Edge

Professionelle Ohrhörerlösung



DESIGNED IN

Belgium

Über dieses Produkt

Professionelle Ohrhörer, die hochwertigen Klang liefern und Sie zugleich mit Ihrer Umgebung verbunden halten. Mit einem freien Ohr können Besucher vollständig in das Erlebnis eintauchen und bleiben dennoch aufmerksam.

Hauptmerkmale



Überragender Ein-Ohr-Klang

Erleben Sie Premiumklang über ein einzelnes Ohr, während Sie mit Ihrer Umgebung verbunden bleiben. Der Edge liefert kristallklaren Sound, der klassischen Kopfhörern ebenbürtig ist, und lässt ein



5-Sterne-Ergonomie

Leicht zu positionieren und außergewöhnlich komfortabel für lange Nutzung. Mit nur 80 Gramm können Besucher stundenlang ohne Ermüdung erkunden. Das leichte Design sorgt für maximalen



Abnehmbares Kevlar-Kabel

Professionelle Wartung dank abnehmbarem Kabelsystem. Das verstärkte Kevlar-Kabel sorgt für außergewöhnliche Haltbarkeit und macht Reparaturen einfach und kosteneffektiv. Keine



Kompakte Ausgabe

Deutlich kleinerer Platzbedarf als herkömmliche Kopfhörer. Das kompakte Design des Edge löst kritische Platzprobleme an Ausgabestationen – ideal für Museen und Orte mit begrenztem Stauraum.

Technische Spezifikationen

HARDWARE

- | Ultraleichtes Design mit 80 Gramm
- | Premium-Ein-Ohr-Audiotreiber
- | Abnehmbares, austauschbares Kevlar-verstärktes Kabel
- | Robuste Polycarbonat-Konstruktion
- | Universelle 3,5-mm-Klinkenkompatibilität
- | Ergonomisches Design für ganztägigen Komfort
- | Leicht zu reinigen und zu warten
- | Kompakter Stauraum
- | Professionelle Langlebigkeit
- | Kompatibel mit allen Look-Audioguides und Tablets

Weitere Funktionen



Robuste Polycarbonat-Konstruktion

Gebaut für die Anforderungen stark
frequentierter Ausstellungen mit einer langlebigen
Polycarbonat-Struktur. Entwickelt für Zuverlässigkeit
in professionellen Umgebungen, in denen Geräte Tag



SCANNEN UM ONLINE
ANZUZEIGEN

ADDRESS

10B route d'Arlon
7471 Saeul
Großherzogtum Luxemburg

CONTACT

+32 485 94 10 14
+352 497 420 40
info@look2innovate.com

ONLINE

www.look2innovate.com