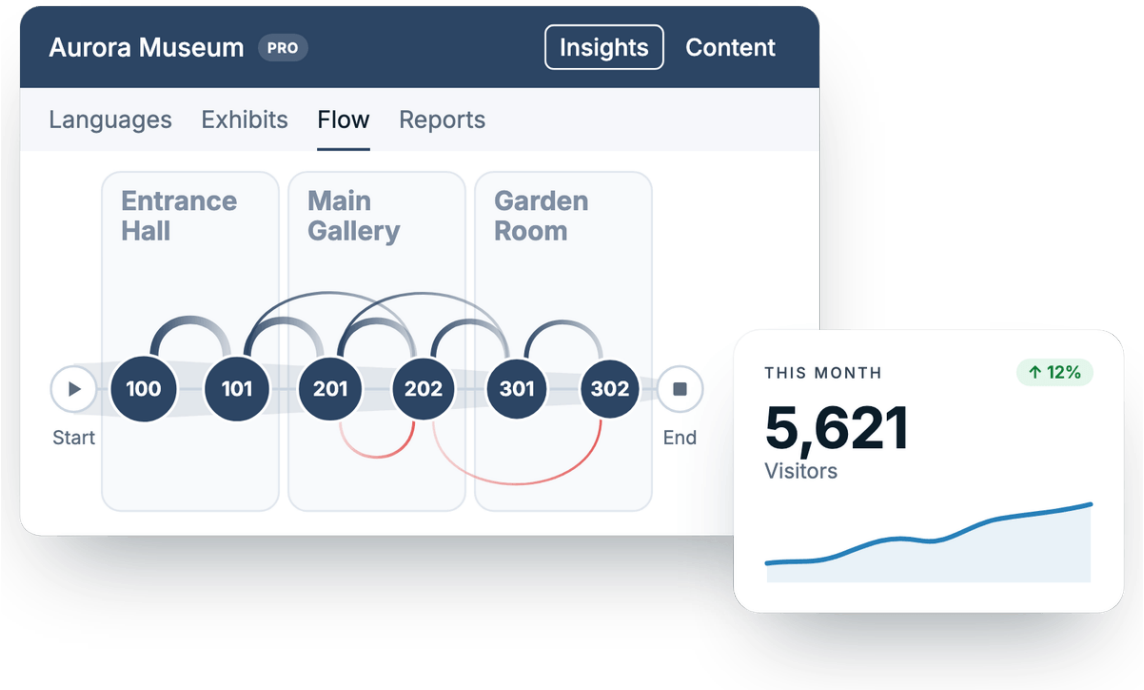
إحصائيات الزوار

افهم كيف يستكشف الزوار موقعك



DESIGNED IN

Belgium

حول هذا المنتج

تعرّف على كيفية استخدام الزوار للأدلة الصوتية، والمحطات التي تجذب انتباههم، وأين يتراجع التفاعل. قارن اللغات والفترات الزمنية، ثم استخدم النتائج لتحسين المحتوى والفتات وتوزيع المعروضات. تُحدَّث التحليلات عند مزامنة أجهزة الدليل مع Look2Guide.

مشاريع حقيقية



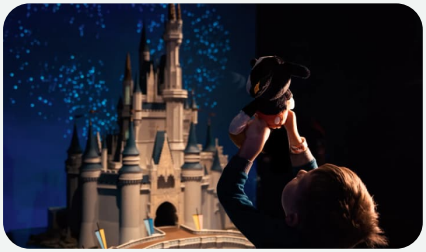
The World of Icelandic Music

ريكيافيك، آيسلندا ،HARPA



Timewalk

لندن، المملكة المتحدة



Disney: The Exhibition

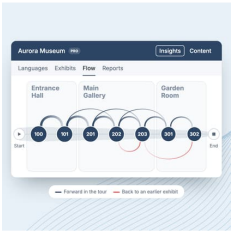
بكين، الصين

الميزات الرئيسية



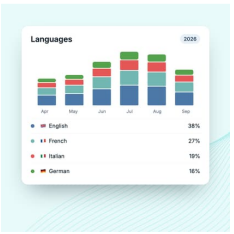
حدّد المناطق قليلة الزيارة

تظهر المعروضات ذات مرات التشغيل المسجّلة القليلة في مخطط المسارات على شكل دوائر صغيرة على مسار رفيع، وتُظهر الأقواس التي تتجاوزها المحطات التي يشغّلها الزوار بدلاً منها. اعتبرها مؤشرات:...



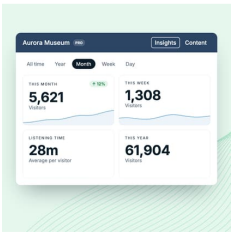
افهم مسارات الزوار

تعرّف على التسلسلات الشائعة بين المعروضات والمحطات التالية التي يختارها الزوار، بالاعتماد على بيانات الأدلة المتوافقة. قد تكشف المسارات التي تتجاوز قسمًا معينًا عن مواضع تستحق المراجعة....



قارن لغات الزوار

قارن استخدام الأدلة ومدة الاستماع بين اللغات. تعرّف على النسخ اللغوية الأكثر استخدامًا، وعلى المواضع التي قد تحتاج فيها التعليقات الصوتية أو الترجمات إلى تحسين.



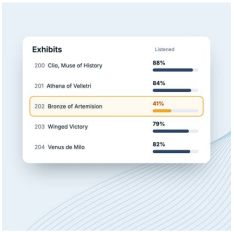
قارن الزيارات عبر الزمن

راجع استخدام الأدلة ومتوسط مدة الاستماع حسب اليوم أو الأسبوع أو الشهر أو السنة. قارن فترات الازدحام والهدوء لتخطيط توافر أجهزة الدليل وتقييم التغييرات في تجربة الزوار.

المواصفات التقنية

البرمجيات
تحليلات عبر الويب يمكن الوصول إليها من أي متصفح حديث
تحديث التحليلات عندما ترفع أجهزة الدليل بيانات الاستخدام
أعداد الزوار ومتوسط مدة الاستماع حسب الفترة
مقارنات التفاعل حسب اللغة والمعروضات
مسارات الزوار بالاعتماد على بيانات تفاعل متوافقة
صلاحيات للمشاهدين والمسؤولين عبر المشاريع

المزيد من الميزات



حدّد المحطات التي تستحق التحسين

قارن عدد مرات التشغيل والمقدار الذي يستمع إليه الزوار من كل تسجيل. قد يشير ضعف التفاعل إلى محتوى أو أقسام تستحق دراسة أقرب. جرّب قصة أقصر، أو مقدمة أكثر جذبًا، أو موضعًا أوضح، ثم تحقّق م...

امسح للعرض عبر الإنترنت

ADDRESS

10B route d'Arlon
7471 Saeul
Grand Duchy of Luxembourg

CONTACT

+32 485 94 10 14
+352 497 420 40
sales@look2innovate.com

ONLINE

www.look2innovate.com